



Ищите приключения

Маркетинговый комплект для привлечения новых дайверов



PADI

SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™

Содержание

- Как использовать этот комплект
- Работа с торговыми марками PADI
- Правила использования брендов
- Обзор кампании Seek Adventure
- Инструменты Seek Adventures
 - Публикации в соцсетях
 - Истории для соцсетей
 - Видео-ресурсы
 - Заголовки и шаблоны писем
 - Веб-баннеры
 - Инструментарий по детскому и семейному дайвингу
 - Инструментарий PADI eLearning
- Общая страница загрузки
- Ресурсы
- Анкета по инструментарию



Как использовать этот комплект

Маркетинговые активы этого инструментария – это шаблоны, которые дайв-центры и курорты PADI могут редактировать, используя свою бизнес-информацию и местный язык, в приложении Canva и избранной вами емэйл-платформе. Для эффективного использования этого инструментария вам понадобится аккаунт в Canva.

1. Создайте или войдите в свой аккаунт Canva.
2. Кликните по любой ссылке на материалы из этого комплекта.
3. Материалы будут автоматически загружены в ваш аккаунт.
4. Настройте их для нужд своего дайв-центра или курорта.
5. Скачайте результат и используйте в своем маркетинге.

Ссылки на все активы, включенные в комплект, можно найти на странице загрузки в конце.



Canva – это бесплатная платформа графического дизайна, позволяющая пользователям создавать графику для социальных сетей, плакаты и другой визуальный контент.

[Настроить свой аккаунт Canva сейчас](#)

Использование торговых марок PADI

Будучи членом PADI, вы являетесь одним из самых востребованных и уважаемых дайв-профессионалов в мире. Ваше членство также помогает поддерживать усилия Ассоциации PADI по ускорению восстановления дайв-индустрии и защите океана.

В соответствии с Руководством по использованию товарных знаков PADI, использование маркетинговых активов под брендом PADI разрешено только продленным членам PADI. Поэтому мы со всем уважением просим непродленных членов PADI воздержаться от использования товарных знаков PADI для продвижения своего бизнеса.

Если вы в настоящее время являетесь непродленным членом PADI и хотите воспользоваться преимуществами фирменных маркетинговых активов PADI, пожалуйста, зайдите на [про-портал PADI](#) и выполните процедуру продления членства или свяжитесь напрямую со службой поддержки клиентов PADI.



Служба поддержки клиентов

PADI Americas: membersvcs@padi.com

PADI Asia Pacific: memdep@padi.com.au

PADI Europe, Middle East and Africa:
pros.emea@padi.com

Российский Центр PADI: padi@padi.ru

Правила использования брендов PADI

Все, что мы делаем, формирует имидж нашей компании, культуры, продукции и услуг. Каждая точка соприкосновения передает послание, вытекающее из нашей идентичности. Это то, кем мы являемся.

Логотипы

Используйте актуальные логотипы и таглайны PADI®. Доступ к логотипам PADI® можно получить [здесь](#).

Цвет

Используйте только утвержденные фирменные цвета в элементах дизайна. Белый должен быть основным цветом, синий – вторичным:

PADI Blue	HEX #0070D3	RGB 0, 112, 211
PADI Red	HEX #F23D4E	RGB 242, 61, 78
White	HEX #FFFFFF	RGB 255, 255, 255
Black	HEX #000000	RGB 0, 0, 0

Шрифты

Используйте фирменные шрифты PADI под названием "Noto Sans". Постарайтесь не использовать жирный шрифт. Текст должен быть черным или белым. [Скачать шрифт Noto Sans здесь](#).

Графика

Меньше значит больше – позвольте изображению говорить. Если элемент не добавляет ценности, не используйте его (границы, графика и клип-арт нужны редко). Белое пространство – это хорошее пространство. Если вы чувствуете, что дизайн перегружен, ваша аудитория тоже это почувствует.

Стиль

Весь контент должен поддерживать миссию и видение бренда PADI и вдохновлять аудиторию на «Поиск приключений и защиту океана». Наш стиль является аутентичным, вдохновляющим, обнадеживающим, инклюзивным и экологически направленным.

Обзор кампании

Набор маркетинговых инструментов Seek Adventure поддерживает усилия членов PADI по привлечению новых дайверов, предоставляя настраиваемые маркетинговые активы, направленные на различные мотивы для того, чтобы обучаться дайвингу:

- **Даже рядом с домом тут скрывается целый мир.**
 - Это сообщение поддерживает обучение дайвингу на местном уровне. Используйте эти маркетинговые активы для привлечения клиентов в вашем регионе.
- **Изучайте [ваше дайв-направление] под волнами.**
 - Это сообщение поддерживает обучение дайвингу во время отпуска. Используйте эти маркетинговые активы для привлечения путешественников к вашему направлению.
- **Больше дайв-напарников. Больше удовольствия!**
 - Исследования показывают, что сарафанное радио является самым важным фактором привлечения новых дайверов. А отсутствие напарников – одна из причин, по которой люди прекращают заниматься дайвингом. Заполните свои классы начального уровня и одновременно повысьте уровень удержания дайверов, поощряя своих клиентов приглашать друзей, членов семьи и коллег учиться дайвингу.
- **Превратите увлечение в защиту океанической природы. Учитесь дайвингу у самых лучших.**
 - Используйте эти инструменты, чтобы привлечь внимание потребителей, заботящихся об экологии. Они узнают, что, став дайвером PADI, они присоединяются к глобальному сообществу, объединенному страстью к поиску приключений и защите океана.

Вы также можете воспользоваться этими наборами маркетинговых инструментов PADI, чтобы привлечь больше людей на свои курсы начального уровня:

- Маркетинговый инструментарий по семейным и детским программам PADI
- Маркетинговый инструментарий PADI eLearning

Основные идеи



Бесплатное Введение в курс PADI Open Water Diver

Электронный продукт Введение в курс PADI Open Water Diver теперь доступен бесплатно для членов PADI и может быть использован в качестве мощного инструмента привлечения дайверов.

Предложите своим клиентам скачать его и зарегистрироваться в вашем дайв-центре/курорте. Используйте эту ссылку на своем сайте, в электронной почте и по другим каналам, поменяв "StoreNumber" на номер вашего дайв-центра/курорта:

<http://www.padi.com/redeem/intro-open-water/?irra=StoreNumber>

Публикации в соцсетях



Рекомендации

Эти шаблоны сообщений для социальных сетей можно использовать как публикации или для платной рекламы в Фэйсбуке и Инстаграм. Выберите нужное сообщение на странице загрузки, а затем настройте его с помощью соответствующих изображений для вашего региона и бизнеса.

Изображения

Выберите изображение из библиотеки изображений нашей кампании или используйте вдохновляющие изображения и/или видео из вашей коллекции.

Копируйте

Персонализируйте сообщение, чтобы сделать его актуальным для вашего дайв-центра/курорта и вашей аудитории. Обязательно используйте хэштеги и метки местоположения.

Ссылки

Связывайте свои сообщения в социальных сетях со своим веб-сайтом или страницей. Не забудьте включить ваши партнерские ссылки на курсы PADI eLearning.

Истории для соцсетей

НАЙДИТЕ СВОЕ ДАЙВ- НАПРАВЛЕНИЕ.

Поделитесь своей историей и поставьте тег другу! Не забудьте поставить и тег @diveshopname

ЗА РУБЕЖОМ

МЕСТНЫЕ
ВОДОЕМЫ

С ГРУППОЙ

С НАПАРНИКОМ

С БЕРЕГА

ВНУТРЕННИЕ
ВОДЫ

С ДАЙВ-БОТА

ДАЙВ-КУРОРТЫ

ПРОСТО
ДАЙВИНГ

ИЗУЧЕНИЕ
КУЛЬТУРЫ

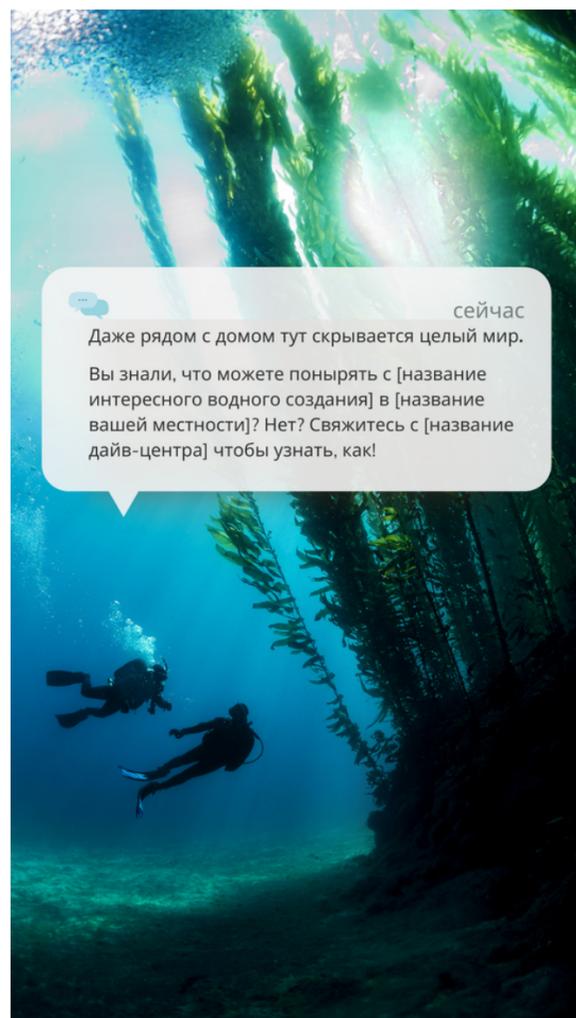
ПЕЛАГИЧЕСКИЕ
СОЗДАНИЯ

МАКРО-ЖИЗНЬ

АКВАЛАНГ

ФРИДАЙВИНГ

МОЕ ДАЙВ-НАПРАВЛЕНИЕ МЕЧТЫ - ЭТО:



Превратите
увлечение в
защиту
океанической
природы. Учитесь
дайвингу у самых
лучших.

Отправьте нам
сообщение, чтобы
узнать, как...

Больше дайв-
напарников.
Больше
удовольствия.

1 ЗНАМЕНИТОСТЬ, С КОТОРОЙ Я ХОЧУ
ПОНЫРЯТЬ:

2 САЙТ, ГДЕ Я ХОЧУ ПОНЫРЯТЬ:

3 СОЗДАНИЕ, КОТОРОЕ Я ХОЧУ УВИДЕТЬ:

4 ДРУГ, С КОТОРЫМ Я ХОЧУ ПОНЫРЯТЬ:

Рекомендации

Эти шаблоны сообщений для социальных сетей можно использовать как публикации или для платной рекламы в Фэйсбуке и Инстаграме. Выберите нужное сообщение на странице загрузки, а затем настройте его с помощью соответствующих изображений для вашего региона и бизнеса.

Изображения

Выберите изображение из библиотеки изображений нашей кампании или используйте вдохновляющие изображения и/или видео из вашей коллекции.

Копируйте

Поддерживайте уровень креативности, персонализируя посты, чтобы сделать их актуальными для вашего центра или курорта и аудитории. Обязательно используйте хэштэги и теги местоположения.

Ссылки

Связывайте свои сообщения в социальных сетях со своим веб-сайтом или страницей. Не забудьте включить ваши партнерские ссылки на курсы PADI eLearning.

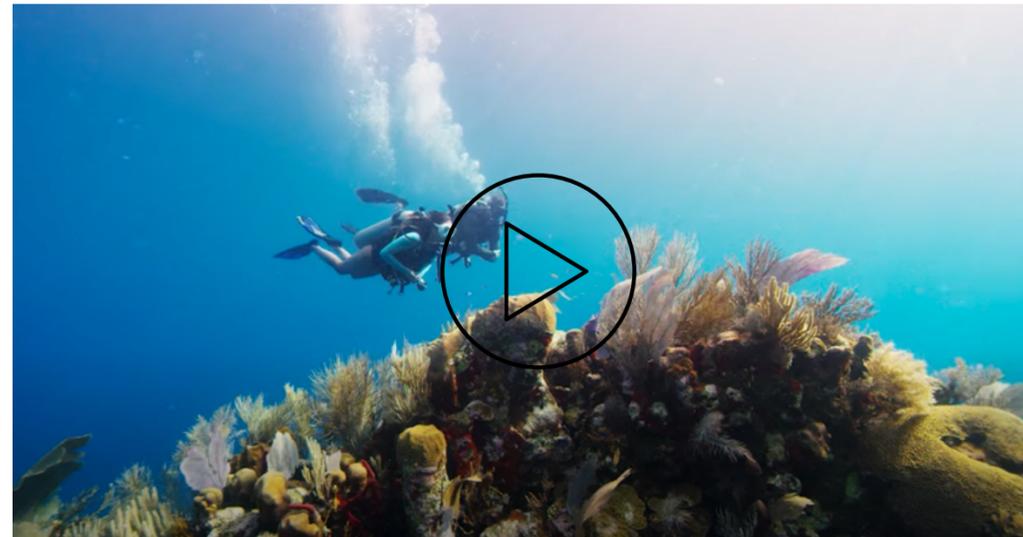
Видео-ресурсы

Ищите приключения



<https://youtu.be/0dwgF8Rou8A>

Учитесь нырять



<https://youtu.be/KvZT3etZIsW>

Как получить дайверский сертификат



<https://youtu.be/PCcTAS53Inc>

Доступно еще больше видеороликов о спецкурсах PADI, погружениях для детей, о том, как стать Факелоносцем и многом другом.

Видео-библиотека

Заинтересованы в создании собственных видеороликов для использования в социальных сетях, маркетинговых рассылках по электронной почте или в центре/курорте?
Обратитесь к библиотеке видеоклипов, расположенной на странице загрузки.

Дополнительные видеоресурсы

С любовью, ваш местный дайв-центр



<https://youtu.be/V5hxPq4vq5g>

С любовью, ваш Океан



https://youtu.be/I_prZfZUXYs

С любовью, ваш дайв-курорт

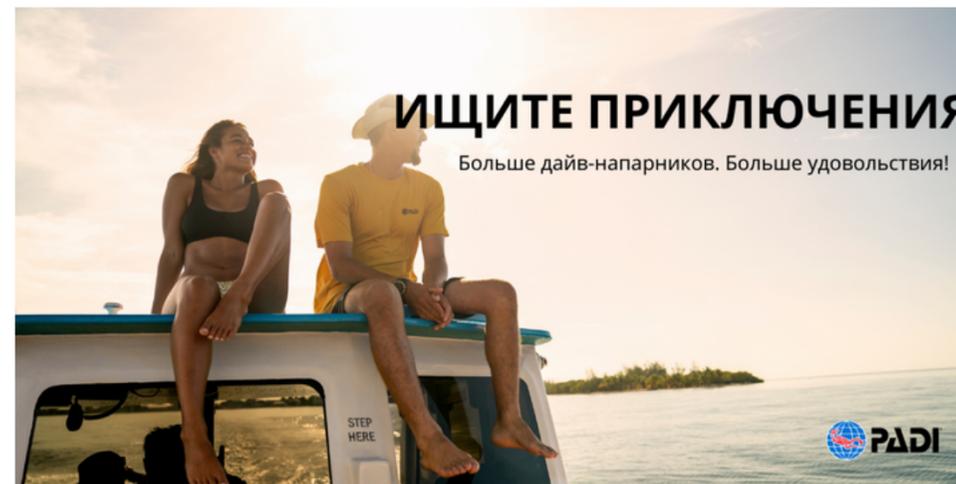


<https://youtu.be/Xye3XSXJe4>



Добавьте эти видео в свой блог, на веб-сайт или разместите на своих страницах в социальных сетях, чтобы вдохновить и привлечь новых и существующих дайверов к поиску приключений. Не забудьте персонализировать сообщения контактами вашего местного дайв-центра или курорта и ссылками, чтобы добиться максимального эффекта.

Заголовки и шаблоны для e-mail



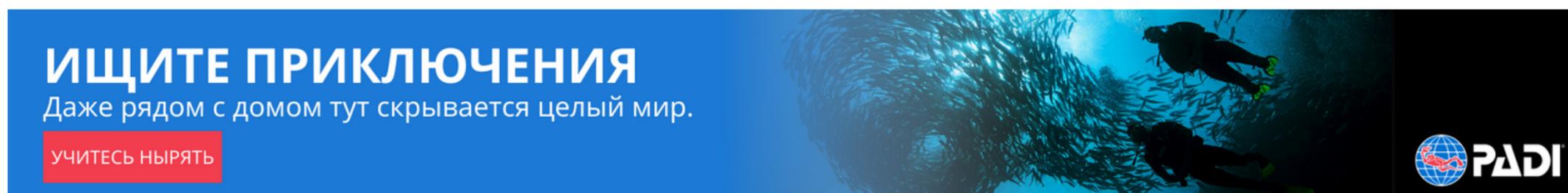
Заголовки и шаблоны

Воспользуйтесь этими заголовками, а также предлагаемыми шаблонами писем, которые вы можете найти на странице загрузки, чтобы заполнить ваши курсы начального уровня. Выполните следующие шаги, чтобы создать привлекательное электронное письмо для ваших клиентов:

- Используйте программное обеспечение для электронной почты по вашему выбору и выберите нужный шаблон, основанный на одном из лозунгов кампании в этом инструментари.
- Отредактируйте текст, чтобы адаптировать его содержание к вашему региону и бизнесу.
- Добавьте заголовок письма, соответствующий вашему выбору.
- Выберите целевую аудиторию из своей базы данных и нажмите кнопку "Отправить"!

Шаблоны и заголовки писем можно скачать со страницы загрузки активов.

Веб-баннеры



Рекомендации

Настройте эти баннеры в режиме онлайн, а затем разместите на сайте своего дайв-центра/курорта.

Все эти шаблоны веб-баннеров доступны в трех основных размерах: 1920 x 237, 1920 x 600, 1920 x 1600, и вы можете воссоздать их в любом размере с помощью удобного инструмента Canva "Изменить размер" (доступен при наличии аккаунта Canva Pro).

Партнерские ссылки

Обязательно настройте свои партнерские ссылки PADI, если вы продвигаете учебные курсы PADI eLearning и связываете дайверов с padi.com/courses.

[Смотреть справочник по настройке ссылок здесь](#)
[Смотреть инструмент PADI eLearning Toolkit здесь](#)

Используйте рынок детского и семейного дайвинга, чтобы привлечь клиентов на свои курсы!

Скачайте маркетинговый инструмент PADI Family & Kids Diving Programs Marketing Toolkit, чтобы привлечь внимание аудитории на этом весьма привлекательном рынке и заполнить ваши курсы и программы. Этот набор включает в себя материалы, продвигающие следующие идеи:

- *Ищите новые приключения вместе*
Обучение дайвингу всей семьей укрепляет семейные узы и ведет к совместным приключениям на всю жизнь.
- *Вдохновляйте экологических лидеров будущего*
Подводное плавание с аквалангом может научить экологической ответственности с самого раннего возраста, привить понимание важности здоровья океана и заботы о нем.
- *Воодушевляйте на приключения*
Воспитывайте сильных и уверенных в себе детей с помощью подводного плавания.

Скачайте маркетинговый инструмент PADI по детскому и семейному дайвингу со страницы загрузки.



Инструментарий PADI eLearning Marketing Toolkit



Воспользуйтесь маркетинговым набором PADI eLearning Marketing Toolkit, который поможет вам продвигать онлайн-курс PADI Open Water Diver и привлекать на него студентов-дайверов 24 часа в сутки, семь дней в неделю. Вы также можете настроить маркетинговые ресурсы для продвижения бесплатного Введения в курс PADI Open Water Diver для привлечения клиентов.

Скачайте инструментарий PADI eLearning со страницы загрузки.

Скачать материалы

Сообщения для соцсетей

- [Ищите приключения - 1900x1600](#)

Истории для соцсетей

- [Даже рядом с домом тут скрывается целый мир.](#)
- [Откройте новое направление в вашем следующем дайв-туре.](#)
- [Больше дайв-напарников. Больше удовольствия!](#)
- [Превратите увлечение в защиту океанической природы.](#)

Веб-баннеры

- [Ищите приключения - 1920 x 237](#)
- [Ищите приключения - 1920 x 600](#)
- [Ищите приключения - 1920 x 1600](#)

Библиотека изображений

- [Изображения Ищите приключения](#)

Брендовые материалы

- [Логотипы PADI](#)

Видео-библиотека

- [Ищите приключения](#)
- [Учитесь нырять \(для теплых вод\)](#)
- [Учитесь нырять \(для холодных вод\)](#)
- [Как получить дайв-сертификат](#)
- [Детский дайвинг](#)
- [Специализации PADI](#)
- [С любовью, ваш местный дайв-центр](#)
- [С любовью, ваш океан](#)
- [С любовью, ваш дайв-курорт](#)
- [Станьте Факелоносцем](#)
- [Библиотека видеоклипов](#)

Материалы для писем

- [Заголовки для писем Ищите приключения](#)

Шаблоны писем

- [Шаблоны для писем Ищите приключения \(4 варианта\)](#)

Маркетинговые комплекты

- [Детские и семейные программы PADI](#)
- [Инструментарий PADI eLearning](#)



Ключевые ресурсы

- 6 способов вселить уверенность в клиентов, когда мир вновь открывается и восстанавливается - [Смотреть сейчас](#)
- Маркетинговые ресурсы для дайверов в рамках кампании Seek Adventure (версия 2020) - [Смотреть здесь](#)
- Новый продукт Введение в курс PADI® Open Water Diver eLearning – [Получить доступ](#)
- Справочник по настройке ссылок и маркетинговым инструментам PADI Learning – [Получить доступ](#)

Ресурсы PADI

Смотрите маркетинговые вебинары PADI (часть только на английском языке)

- Как оптимизировать ваш сайт для продолженного обучения - [Смотреть здесь](#)
- Что такое платный цифровой маркетинг и когда его использовать? - [Смотреть здесь](#)
- Как создать маркетинговую стратегию для дайв-центра - [Смотреть здесь](#)
- Лучшие приемы использования социальных медиа - [Смотреть здесь](#)
- Лучшие приемы использования маркетинговой рассылки - [Смотреть здесь](#)
- Применение Tripadvisor для рекламы вашего бизнеса - [Смотреть здесь](#)
- Как использовать Mailchimp для сообщений по email - [Смотреть здесь](#)
- Знакомство с Canva и Facebook studio - [Смотреть здесь](#)
- Создание и ведение канала вашего дайв-центра на YouTube - [Смотреть здесь](#)

Лучшие маркетинговые приемы и советы PADI

- 10 способов создать действенное письмо по Email - [Узнать больше](#)
- 10 маркетинговых приемов для центров PADI во время COVID-19 - [Узнать больше](#)
- Как оптимизировать ваш аккаунт Google My Business - [Узнать больше](#)
- 3 бесплатных инструмента, которые вам стоит применять - [Узнать больше](#)
- 5 способов быть на связи с аудиторией с историями в Инстаграм - [Узнать больше](#)
- Как блог может помочь вашему бизнесу - [Узнать больше](#)
- Что такое вовлеченность в социальных медиа, и как ее улучшить? - [Узнать больше](#)
- 32 темы для публикаций в соцсетях - [Узнать больше](#)
- 6 ошибок блогеров и как их избегать - [Узнать больше](#)
- 6 простых способов улучшить ваши профили в соцсетях - [Узнать больше](#)

Внешние ресурсы

- Canva: Пошаговое руководство по дизайну с нуля – [Читайте здесь](#)
- Mailchimp: Узнать больше, сделать больше – [Читайте здесь](#)
- Google: Использование для малого бизнеса – [Читайте здесь](#)
- Facebook: Получите новые маркетинговые навыки с Facebook Blueprint – [Читайте здесь](#)



Благодарим вас

Мы будем благодарны вам за отзывы об этом маркетинговом инструментарии, если вы уделите пару минут для ответов на краткий опрос:

Участвовать в опросе

Для дальнейшей бизнес-поддержки и рекомендаций по маркетингу свяжитесь с вашей региональной командой:

РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР PADI

127299 Москва, ул. Космонавта Волкова, д. 10, оф. 202

Тел.: +7(499) 159-1082, +7(499) 150-34-65; padi@padi.ru



PADI

**SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™**